

Resilienz in der Natur - Kalender 2027



Ein Kalender, der Sie einlädt,
Resilienz aufzubauen und
die Natur zu genießen.

Contact Us

• info@pataka-verlag.de

Unsere *Vision*

In einer Welt, die von Hektik und Stress geprägt ist, bieten wir mit dem *Resilienz* - Kalender 2027 eine Möglichkeit, täglich zu entschleunigen.

Mit wunderschönen Naturfotos und begleitenden Resilienzübungen möchten wir unseren Lesern helfen, sich mit der Natur zu verbinden, Resilienz aufzubauen und in ihren Alltag zu integrieren.

Was bietet der *Kalender*?

-  **12 wunderschöne Natur-Mensch-Fotografien** für jeden Monat
-  **Resilienzübungen** zur Förderung des inneren Gleichgewichts
-  **Naturrezepte** für eine natürliche Lebensweise
-  **inspirierende Zitate** zum Thema Achtsamkeit
-  **Feuer, Wasser, Erde, Luft** - die 4 Elemente nach Monaten aufgeteilt
-  **naturverbundenes Kalendarium** mit Mondphasen und Jahreskreisfesten
-  **integrierte Postkarten** zum Ausschneiden und Verschicken





Beispielfoto
aus unserem
Kalender 2026

© Sophie
Gestrich
Photography

Design

ökologischer Druck

Verwendung von Recyclingpapier
und Bio-Farben im Druck

Fine Art Fotografie

hochwertige Naturaufnahmen
aus der Linse von
Sophie Gestrich Photography



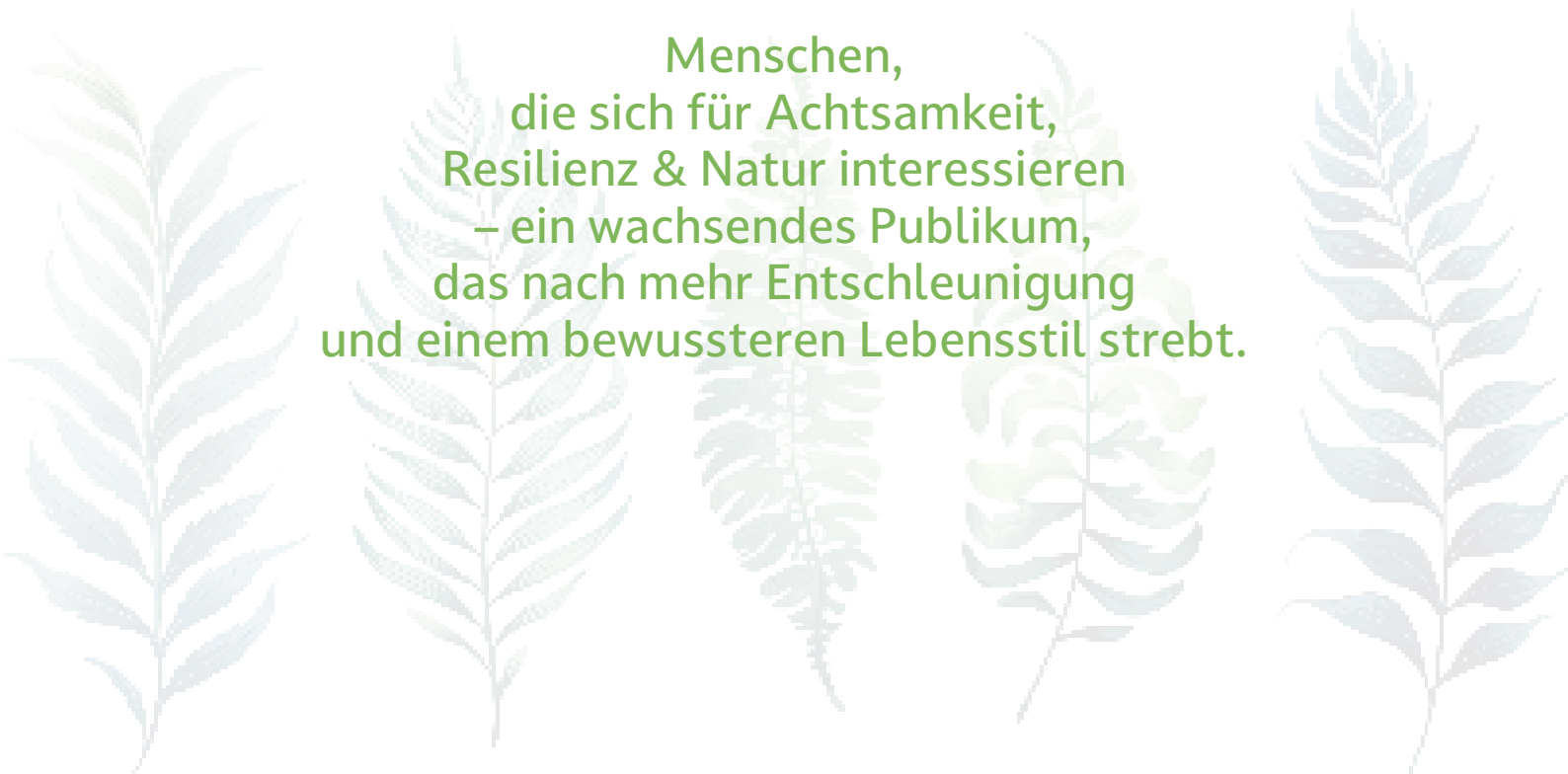
schwarze Spiralbindung
hochwertige und neutrale
Aufhängung

handliches Format
A4-Format für jede
Wandfläche geeignet

**integriertes
Postkartendesign**
Achtsamkeitsübung oder Natur-
rezept zum Ausschneiden und
Verschicken in jedem Monat

Unsere *Zielgruppe*

Menschen,
die sich für Achtsamkeit,
Resilienz & Natur interessieren
– ein wachsendes Publikum,
das nach mehr Entschleunigung
und einem bewussteren Lebensstil strebt.



Unsere Zielgruppe



Achtsamkeit & Resilienz Interessierte

Diese Gruppe ist relativ groß und wächst stetig, vor allem in westlichen Ländern. In Deutschland sind es aktuell schätzungsweise **15-20 %** der Bevölkerung.



Gesundheitsbewusste Menschen

Auch diese Gruppe ist groß und umfasst diejenigen, die an Wellness, Yoga und gesundem Lebensstil interessiert sind. Man könnte schätzen, dass **30-40 %** der Menschen in westlichen Ländern in irgendeiner Form ein Interesse an Gesundheit und Wellness haben.



Berufspendler und Menschen in stressigen Berufen

Eine große Zielgruppe, vor allem in städtischen Gebieten, die einen stressigen Lebensstil führen und nach Lösungen suchen. Diese Gruppe könnte etwa **20-25 %** der Gesamtbevölkerung ausmachen.

Unsere Zielgruppe



Natur- und Outdoor-Enthusiasten

Diese Gruppe ist nicht so groß wie die vorherigen, aber immer noch relevant, vor allem in ländlichen Regionen. Sie spricht etwa **10-15 %** der Bevölkerung an.



Kreative Menschen und Kunstliebhaber

Schätzungsweise etwa **5-10 %** der Zielgruppe setzen sich aus kreativen Berufen und Kunstliebhabern zusammensetzen.



Spirituell und esoterisch interessierte Menschen

Diese Gruppe ist kleiner, aber nicht zu vernachlässigen. Schätzungsweise **5-10 %** der Bevölkerung zählen hierzu.



Unternehmen und HR-Abteilungen

Diese Gruppe ist besonders für den B2B-Bereich relevant und macht einen Anteil von etwa **5-10 %** der Zielgruppe aus.

Verkaufsstellen

Online Vertrieb über den Pataka Verlag Webshop
Vertriebspartnerschaften durch Netzwerk im Achtsamkeitsbereich



Sie wollen auch Vertriebspartner werden und mit 20 Prozent des Nettoverkaufspreises vom Erfolg unseres Kalenders profitieren?



Contact Us

• info@pataka-verlag.de

Sponsoring

Durch das Sponsoring unseres Kalenders können Sie Ihre Marke in einem positiven und nachhaltigen Kontext präsentieren und Ihre Zielgruppe direkt ansprechen.

Wir bieten verschiedene Pakete an, die Ihre Sichtbarkeit erhöhen.

Ihre *Sponsoring* - Möglichkeiten

Grünes Startpaket

Präsentation der Marke

Ihr Logo wird prominent auf der Rückseite des Kalenders abgebildet.

Achtsamkeitspartner-Paket

Zusätzliche Werbeflächen

Zusätzlich zur Logoplatzierung die Möglichkeit für Werbeanzeigen oder kurze Texte auf der Landing Page des Kalenders, die Ihre Produkte/Dienstleistungen vorstellen.

Naturverbundenheit-Paket

Co-Branding

Einzigartige Partnerschaft, bei der Ihnen eine ganze Kalenderseite gewidmet wird, auf der wir über Ihre Naturverbundenheit berichten. Außerdem taucht Ihr Unternehmen in allen Marketingmaterialien - Social Media, Landping Page, Brandingmaterialien auf.

Darum lohnt sich *Sponsoring*

→ **Zielgruppenansprache**
Erreichen Sie eine umweltbewusste
und achtsame Zielgruppe.

→ **Positive Markenassoziation**
Ihr Engagement für Achtsamkeit und Nachhaltigkeit
wird von den Nutzern geschätzt.

→ **Exklusive Partnerschaft**
Die Anzahl der Sponsoren ist limitiert,
um die Exklusivität Ihrer Marke zu wahren.

(4x „Grünes Starterpaket“, 2x „Achtsamkeits-Paket“, 1x „Naturverbundenheit-Paket“)

Sponsoring - Preise

Grünes Startpaket

Präsentation der Marke

500 €

Achtsamkeitspartner-Paket

Zusätzliche Werbeflächen

1.000 €

Naturverbundenheit-Paket

Co-Branding

2.000 €

Interessiert?



Vereinbaren Sie ein persönliches Gespräch,
um die Sponsoring-Optionen zu besprechen.

Wir passen das Sponsoring-Paket Ihren Bedürfnissen an



Contact Us

• info@pataka-verlag.de

MEHR ERFAHREN



Pataka
VERLAG